

Общая характеристика экономики

Экономика Великобритании — 8-я экономика мира по объёму ВВП по паритету покупательской способности.

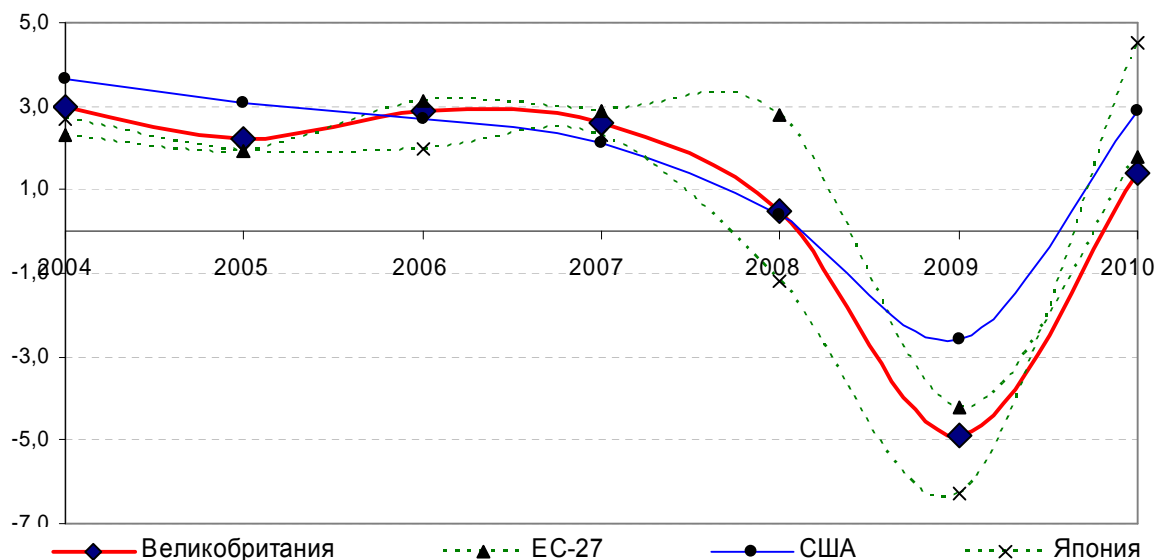
Машиностроение, промышленные товары и химическая продукция являются основными статьями экспорта Великобритании. Начиная с 70-х годов, добыча нефти не только позволила сократить импорт нефтепродуктов, но и принесла существенную прибыль в торговле. BP является крупнейшей промышленной компанией Великобритании.

Ведущим сектором британской экономики является сфера услуг (75,8% ВВП). Лидирующее положение в сфере услуг занимает её финансовая составляющая (31% ВВП), определяющая специализацию страны в системе международных экономических отношений.

Вторая по значимости отрасль британского хозяйства — промышленность (17,2% от ВВП) представлена горнодобывающим производством (2,9% ВВП), обрабатывающей промышленностью (11,6% ВВП), водо-, электро-, газоснабжением (2,7% ВВП).

На сельское хозяйство, которое удовлетворяет порядка двух третей внутренних потребностей в продуктах питания, приходится 0,7% ВВП, строительство - 6,3% ВВП.

*Динамика экономического роста Великобритании, США, Японии и ЕС
(в процентах к предыдущему году, в постоянных ценах)*



Источник: Минфин Великобритании

Среди факторов, способствовавших экономическому росту в 2010 г., следует выделить: проводимую Банком Англии монетарную политику, включая сохранение на протяжении всего года учетной ставки на уровне 0,5%; относительно низкий курс фунта стерлингов, который способствовал росту экспорта; оживление экономической активности в странах - торговых партнерах Великобритании; стабилизацию цен на жилье.

Сдерживающие факторы - небывалый размер дефицита государственного бюджета и госдолга, слабый внутренний спрос, дестабилизация банковской системы, ослабление кредитного рынка, относительно высокие инфляция и безработица.

В 2010 г. бюджет Великобритании принимался дважды - в марте лейбористским правительством, а в июне коалиционным правительством, сформированным победившими на парламентских выборах консерваторами и либерал-демократами. Согласно ожиданиям британского правительства, дефицит государственного бюджета составит в 2010/11 финансовом году 10,1% ВВП. К 2013/14 финансовому году он уменьшится до 3,5%, в 2015/16 - до 2,1%.

Рост потребительских цен в годовом исчислении в 2010 г. составил 3,7%, уровень безработицы - 7,9%, пособия по безработице в конце года получало 1,5 млн. чел.

В 2010 г. британское правительство уделяло большое внимание внешнеэкономической дипломатии, как средству выхода на новые рынки и упрочения экономических позиций на уже освоенных. Было объявлено о введении в штатный состав зарубежных дипломатических миссий представителей коммерческих кругов, сформирован институт послов по делам бизнеса. Крупные британские деловые миссии, возглавляемые членами кабинета министров, посетили в отчетном году все страны БРИК.

Основными торговыми партнерами Великобритании в 2010г. по экспорту были США (14,3%), Германия (10,8%), Нидерланды (8%), Франция (7,6%). Доля России в британском экспорте составила 1,3%. Россия имеет позиции одного из важных внешнеэкономических партнеров Великобритании и входит в первую двадцатку ее основных стран-контрагентов по размеру товарооборота (18-е место).

В свою очередь, Великобритания - один из ведущих торгово-экономических партнеров России. По объему инвестиций в Россию Великобритания заняла первое место, также как и по внешнеэкономическому обороту услугами. На нее приходится 2,5% внешнеторгового оборота нашей страны (12-е место среди стран дальнего зарубежья).

В числе приоритетных отраслей на российском рынке британцы выделяют: энергетику, финансовые услуги, медицину, сектор информационно-телекоммуникационных технологий, авиационно-космическое машиностроение, инфраструктуру аэропортов, общее машиностроение. При этом отмечается, что в таких секторах, как строительство, торговля товарами класса «премиум», инфраструктура спорта и отдыха (особо подчеркивается предстоящая в Сочи Олимпиада в 2014 году и новые возможности, открывающиеся в связи с проведением в России в 2018 г. Чемпионата мира по футболу), развитие пригородной транспортной инфраструктуры, экология (водоснабжение, канализация, утилизация бытовых отходов), фармацевтика, для двустороннего взаимодействия имеются наилучшие перспективы.

К системным факторам, сдерживающим расширение присутствия на британском рынке российских производителей готовой продукции и, в первую очередь, машин и оборудования, относятся: низкая конкурентоспособность основной массы российских готовых товаров; слабое внимание российских производителей и экспортеров к маркетинговой проработке британского рынка; недостаточное количество целенаправленных рекламных кампаний российских производителей в Великобритании, в том числе в рамках отраслевых ярмарок и выставок.